



Prenez nos marchés en mains !

TECHNIMA est acteur majeur en Europe dans le domaine des aérosols destinés aux professionnels de l'industrie, du BTP et de la filière bois. SOPPEC, sa filiale historique, est leader dans la peinture de marquage grâce à ses innovations produits et ses marques à forte notoriété. Pour renforcer sa présence européenne et développer de nouveaux marchés, le groupe recrute :

Un.e Chef de Produits Marketing

Au sein de l'**équipe Marketing**, rattaché à la Responsable Marketing Groupe, vous prenez la responsabilité de :

- L'analyse des tendances de nos marchés actuels (BTP/industrie/bois en peintures de marquage) et les opportunités de pénétration de nouveaux marchés, en particulier en grande distribution
- L'organisation de la veille concurrentielle et le pilotage des études de marché
- La prise en compte et/ou la détection des besoins de nos clients ou de nos prospects par segment de marché,
- La participation aux mix produits, par segment de marché, par cible client, en prenant en compte nos innovations produits et en vous appuyant sur le chef produit et les équipes commerciales terrain.
- L'élaboration de la stratégie marketing, déployée en plans d'actions opérationnels par zone géographique et par produit et la rédaction des messages de communication sur les : argumentaire commerciaux, outils d'aide à la vente, salons, web et réseaux sociaux...
- Le développement commercial de votre activité sur les marchés cibles selon différents circuits de distribution.

Votre profil

Pour ce poste passionnant, il est requis :

Une formation supérieure, Master II ou Ecole sup de Commerce ou d'ingénieur avec une spécialisation en marketing ou équivalent. Une expérience réussie (5 à 10 ans) dans un poste similaire en B to B, dans le domaine des produits industriels. L'expérience du référencement produit en GSB sera un atout supplémentaire et l'expérience de l'international, appréciée.

Votre audace, votre créativité, votre habileté seront vos atouts pour travailler avec les équipes commerciales terrain, le chef produit et les différents relais au sein des filiales du groupe, en mode gestion de projet et en transversal.

Votre capacité d'analyse, votre sensibilité marketing produit, votre aisance relationnelle, votre écoute et vos qualités de communication seront déterminants pour réussir à ce poste exigeant. Vous reporterez à la Responsable Marketing Groupe. L'anglais professionnel est indispensable. Le poste est basé au siège du groupe à Angoulême (16) avec des déplacements en Europe.

Le pack rémunération est composé d'un fixe à étudier selon profil 40 à 45 k€, auquel s'ajoute un accord de participation et un accord d'intéressement et inclut des avantages liés au CE.

Merci d'adresser votre cv et vos motivations sous réf « Market » à Expansial@expansial.com - Catherine Le Guen – 10 Ter Front du Médoc – 33000 Bordeaux.